Wirkungslogik

MY PERSPECTIVE

Input – Output – Outcome – Impact

Die zentralen Aspekte in Bezug zur Dialoggruppe der MNA

WIRKUNGSBEREICH ← | → OPERATIONELLER BEREICH
(Outcome – Impact) (Input – Output)

MNA können sich in Angelegenheiten, die sie betreffen Gehör verschaffen, sich konstruktiv einbringen und Selbstwirksamkeit erfahren

Die beteiligten MNA setzen das gewonnene Wissen als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ein

MNA in der Schweiz nutzen die Filmportraits als Orientierungshilfe

Politische Entscheidungsträger/-innen sind zu den Anliegen der MNA sensibilisiert

Ein Wissenstransfer unter Fachpersonen hat stattgefunden

Kooperation zwischen Peer-Campaigns, SSI Schweiz, UNICEF Schweiz und Liechtenstein

personelle und fachliche Ressourcen in den Bereichen MNA/Migration, Film, Soziologie, Peer-Projekte, Organisation

Zeitressourcen. (ca. 3'650 Std.)

Peer-Council (MNA und Ex MNA)

Konzept

Budget/Finanzierungsplan (20% Eigenleistung, 80% Stiftungen/Fonds)

An den Workshops beteiligte MNA...

… formulieren ihre Wünsche und Bedürfnisse und setzen sich mit Zukunftsperspektiven auseinander

… kennen Strategien für einen konstruktiven Übergang in die Volljährigkeit

… können Herausforderungen der sprachlichen, sozialen und beruflichen Integration erkennen und Handlungsoptionen ableiten

… nutzen und verbreiten die Filmportraits

… setzen das Medium Film als Interaktions-, Informations- und Reflexionsmittel ein

erweitern ihre Sprachkompetenz (Deutsch, Französisch oder Italienisch)

«… wissen um das Bestehen der UN-Kinderrechtskonvention und wo sie heruntergeladen werden kann»

9 Workshops mit total 80 bis 110 MNA

27–36 Filmportraits von EX-MNA

Internetplattform zur Multiplikation/ Verbreitung und Nutzbarmachung

Relevante Fragen/Antworten aus den Filmportraits zu FAQ-Videos zusammengeschnitten

Hilfestellungen für weitere MNA, die einen geringeren Zugang zu spezifischen Unterstützungs- und Fördermassnahmen haben

Material für Aus- und Weiterbildungen von Fachpersonen

Material für zivilgesellschaftliche Angebote (Integration der MNA)

Fachartikel (Wissenstransfer)

Präsentation an nationalen Fachforen

Material/Instrumente für Beratungen